**BIT 2023 ANTICIPA IL FUTURO DEL TURISMO**

**CON UN PALINSESTO DI EVENTI**

**DAI CONTENUTI INEDITI E DI QUALITA’**

* *Ritorna il format di eventi Bringing Innovation Into Travel, con approfondimenti e anticipazioni declinati nelle quattro macroaree Megatrend, Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione*
* *Analisi e dibattiti spazieranno dal metaverso alle evoluzioni dell’enogastronomia, dai nomadi digitali e il MICE d’alta gamma fino ai workshop professionalizzanti su crociere, intermodalità, segmento luxury, strategie commerciali*
* *Ai panel partecipano esperti e accademici di università quali Bocconi o Bologna e autorevoli esponenti aziendali e di associazioni tra le quali AIDIT, AITGL, ASTOI, Confcommercio, Convention Bureau Italia, ECTAA, Ente Sloveno per il Turismo, ETC, Federcongressi&Eventi, FIAVET, FTO, IBAR, OCSE, ONT, Slow Food*

*Milano, 30 gennaio 2023* – Un momento di **incontro e dialogo** dove gli attori della filiera discutono i grandi trend del settore e li declinano in opportunità di crescita nel confronto con **esperti, grandi personaggi internazionali ed esponenti aziendali italiani ed esteri**.

Tutto questo, oltre che una piattaforma internazionale di incontro fra domanda e offerta, è sempre più [BIT 2023, all’Allianz MiCo di Milano da domenica 12 a martedì 14 febbraio prossimi](https://bit.fieramilano.it/), grazie all’[esclusivo format dieventi **Bringing Innovation Into Travel**](https://bit.fieramilano.it/eventi.html) a cura di **Business** **International**, la content company di **Fiera Milano***,* organizzati nei quattro macro-temi **Megatrend, Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione**.

**Dalla visione più ampia allo sviluppo delle professionalità**

Aprirà il programma la cerimonia del **taglio del nastro** alla presenza del **Ministro per il Turismo On. Daniela Santanchè** mentre le grandi tendenze saranno protagoniste di appuntamenti quali ***Territori e metaverso***, un’analisi di come l’esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale, oppure, in ottica slow e sostenibile, ***Turismo naturalistico: la consapevolezza dei viaggiatori “utili”***, per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura, o ***Turismo Open-air: un turismo che conta***, un’analisi delle prospettive di questo segmento sulla base di un’indagine MET Bocconi sulla domanda di vacanze outdoor.

Tra gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia si segnala ***Made in Italy, grandi eventi e territorio*** in cui, tra attualità, scenari e visione, decisori e stakeholder si confrontano sul Piano strategico e su un approccio al turismo in chiave industriale, o ***MICE, Italia d’alta gamma***, che analizzerà le capacità in grado di realizzare esperienze tanto esclusive quanto inclusive. Inoltre, ***Le prospettive del turismo enogastronomico in Italia*** presenterà le opportunità in questo segmento nei prossimi mesi. Dopo il successo della conferenza del 2022 a Milano, ***Turismo LGBTQ+: come cambia l’incoming dopo la Convention IGLTA 2022*** approfondirà con il supporto di Università Bocconi e AITGL il quadro relativo al turismo LGBTQI+ incoming verso l’Italia.

Numerosi gli appuntamenti con i workshop professionalizzanti. Nell’incontro ***Prezzo dinamico: come cambiano le strategie commerciali dei tour operator*** si parlerà di flessibilità, dinamismo, sicurezza e del loro impatto su domanda e offerta. Nel dettaglio dei segmenti, ***Le crociere ampliano gli orizzonti*** presenterà focus sulla ristorazione, inclusione di porti minori ed escursioni “libere”. L’approccio sostenibile è al centro di appuntamenti quali ***Aeroporti e intermodalità tra sostenibilità, design e tecnologia***, confrontandosi anche con gli operatori ferroviari, e le opportunità del luxury di ***Hotel, crociere, aerei e shopping: le nuove frontiere del lusso***, intese come guest experience e qualità del servizio.

**Trasformazione digitale in primo piano**

**Tecnologia e trasformazione digitale** rappresentano un’altra sfida importante per il settore cui sono dedicati diversi appuntamenti nel palinsesto. ***L’esperienza digitale nel viaggio*** analizzerà le aspettative più elevate dei viaggiatori post-pandemia riguardo all’esperienza digitale, così come le tecnologie 4.0 e la realtà aumentata saranno oggetto di ***I nuovi strumenti che cambieranno per sempre i viaggi***. Tra le sfide del futuro prossimo, ***Nomadi digitali: la nuova sfida delle destinazioni***, con le nuove proposte e start-up per valorizzare il segmento in crescita dei professionisti da remoto.

**Panel autorevoli con esperti, istituzioni e mondo aziendale**

Solo per citarne alcuni, tra esperti e relatori istituzionali i panel includono: Magda Antonioli, docente presso **l’Università Bocconi**, Presidente **ONT Osservatorio Nazionale del Turismo** e Vicepresidente **ETC European Travel Commission**; Giuseppe Ciminnisi, Presidente facente funzioni di **Fiavet Nazionale**; Alberto Corti, Responsabile Settore Turismo di **Confcommercio**; Carlotta Ferrari, Presidente di **Convention Bureau Italia**; Roberta Garibaldi, Vicepresidente di **Tourism OCSE**; Franco Gattinoni, Presidente di **FTO**; Gabriella Gentile, Presidente di **Federcongressi&Eventi**; Flavio Ghiringhelli, Presidente di **IBAR**; Andrea Guizzardi, Docente di Statistica Economica presso **l’Università di Bologna**; Andrea Mele, Vicepresidente di **Astoi**; Gabriele Milani, Direttore di FTO e Deputy Chairman Tourism Committee di **ECTAA**; Giacomo Miola, Vicepresidente di **Slow Food**; Aljoša Ota, Direttore dell’**Ente Sloveno per il Turismo in Italia**; Domenico Pellegrino, Presidente di **Aidit**.

Interverranno inoltre esponenti aziendali di **ADR,** **Alpitour,** **Bluvacanze,** **BWH Hotel Group Italia,** **Costa Crociere,** **eMinds Travel Technologies, KKM Group, Imperatore Travel World, ITA Airways, Italo, MSC Crociere, Mutika, Nicolaus, OIC, OTA Viaggi,** **Risposte Turismo, Ryanair, Sabre,** **SACBO,** **SEA Milan Airports,** **TikTok,** **Travelport,** **Trenitalia,** **Trenord, TH Group, Ticketcrociere, Twissen, Uvet GBT, Veratour, Vorwerk Folletto.**

Sul sito BIT è disponibile il [programma completo degli eventi](https://bit.fieramilano.it/eventi.html) ed è inoltre possibile [richiedere informazioni per esporre](https://bit.fieramilano.it/espositori/per-esporre.html) o [registrarsi come visitatore](https://bit.fieramilano.it/visitare/biglietteria.html).

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it; @BitMilano